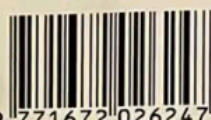


新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 探析省级地面频道的发展困境与战略转型
- 全媒体环境下新生代主持人个人IP的建构研究
- 主流媒体在公共事件中的传播策略研究
——以人民日报微博客户端为例
- 媒体融合语境下的内容创新
——以南方网2022年全国两会宣传报道为例

ISSN 1672-0261



9 771672 026247

03>

JOURNALISM COMMUNICATION

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行：《新闻传播》编辑部
地址：哈尔滨市地段街1号

编辑部电话：(0451)84591261

传 真：(0451)84672693

电子邮箱：xwcbtg@126.com

邮政编码：150010

印刷：黑龙江龙江传媒有限责任公司

国际标准刊号

ISSN 1672—0261

国内统一刊号

CN23—1147/G2

发行范围：国内公开发行

订 阅 处：全国各地邮局

邮发代号：14—251

2024年第2期(上)

出版日期：2024年2月10日

新闻传播

XINWENCHUANBO (半月刊)

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建
郑亚楠 喻国明 童兵
陆小华 郑保卫 贾宏图
徐江善 徐民斌 彭大林

编委会主任 戚泥莲

编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰
刘荣升 乔嘉生 刘亮 李欣
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高嘉荣
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志慧
褚庆利

总编辑

高永强

编辑

贾诚先 王宏波

编务

徐燕

学习党的二十大精神 塑造主流舆论新格局

- 4 以农村基层党建赋能乡村振兴 兰丽影
5 激发推进兴边富民的新动能 李德刚
6 探析省级地面频道的发展困境与战略转型 陈宇 黄桂铭
9 拥抱新媒体,激发电视节目制作创新“新动力” 陈战役 郑艳华
12 在重大主题报道中探索媒体融合新路径 张银珍

博士论坛

- 15 音乐期刊在中国特色哲学社会科学构建中的探索和实践
——以《音乐艺术(上海音乐学院学报)》为例 王悦
18 法制节目在中国特色社会主义法治建设中的责任 李进 翟宇
23 英文科技期刊专题出版的实践与思考
——以《(定量生物学)英文版》为例 刘华英
27 新媒体视域下青年美育教育的机遇、挑战与对策 蔡梦虹 梁焯

学术园地

- 30 公共卫生事件背景下社会化媒体传播观察 梁敏 熊建军
34 县级融媒体新闻生产的经济学逻辑分析 张朋博
38 全媒体环境下新生代主持人个人IP的建构研究 杨渊
41 镜像混淆:饭圈叙事中明星人设流变与粉丝安利演化 王湛清 刘鸣宇
44 新世纪抗美援朝影片及其精神传播研究 陈晶 季骏炜 姚丁格
47 红色文化融入新时代青少年配音艺术课程的价值与路径研究 孙倩玉 陈连龙 李可心

传媒观察

- 50 数字媒体条件下陕西对外形象传播策略 党洁
53 高校舆情传播的特点及应对策略浅析 刘志刚

传媒观察

- 55 电视新闻新媒体拓展分析 项飞
58 全媒体背景下传统文化类综艺节目创新发展路径 周媛
61 融媒新闻报道“跨平台”的矩阵式大范围传播研究 黎昭

新媒新论

- 64 主流媒体在公共事件中的传播策略研究
——以人民日报微博客户端为例 柯江

2024.02 总第468期

- 67 短视频新闻评论对大众媒体独特品牌的塑造作用 刘也良
70 特色高校公众号建设路径探析 马润钰
73 跨文化视角下新媒体健康科普全球化传播策略 段培

媒体融合

- 76 媒体融合语境下的内容创新
——以南方网2022年全国两会宣传报道为例 申晨
79 5G背景下大数据应用驱动媒体融合发展探讨 张彬

报纸研究

- 82 融媒时代新闻的大众化编辑出版策略
——基于黄天鹏“大众化”新闻出版思想的论述 胡植然
85 地域文化视野下文化副刊优化措施探究 李玉友

编辑出版

- 88 融媒时代背景下数字出版业发展路径研究 白秋
91 质检过程中常见问题及例析 任肖琳
94 科技主题图书策划路径探析 马莹

业界探讨

- 97 探寻新时期电视编辑应具备的综合素养 甄研
100 媒介融合背景下新闻报道方式变革分析 黄燕杰

声屏视野

- 103 新业态微电影声音创作流程解析
——以电影《雨林古宅》为例 孙文欣 王益诚
106 中国体育解说员张卫平解说风格探析 郭嘉伟
109 基于心理同化视角的“暖新闻”话语实践和情感延伸研究 杨静
112 浅析自然类纪录片叙事中共情技巧的使用
——以《盛世花开》为例 李秋菊

应用研究

- 115 国潮文化下美妆品牌营销策略研究
——以INTO YOU为例 周鸿 孙子君
118 新媒体环境下张家界方言的保护和传承探析
——以张家界市永定区为例 蒋琛睿 符清丹



本刊法律顾问:
黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被(中国学术期刊网网络出版总库)及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投送本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统那检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。

浅析自然类纪录片 叙事中共情技巧的使用

——以《盛世花开》为例

李秋菊

(云南广播电视台 昆明 650000)

【摘要】纪录片的使命是以镜头记录时代发展和变迁。在刚刚过去的2021、2022年中，世界生物多样性峰会（第一阶段）在云南昆明召开，在此契机之下，生态文明成为一个社会热点议题。同时间涌现出大量反映生态美，传达生态文明整体性的自然类纪录片。同时，疫情的考验改变着人们的观念，人们重视健康，关注更广阔意义上的人居环境美，使得共建人类命运共同体成为越来越多人的共识。云南是世界生物多样性热点地区，背靠丰富的自然资源，未来会有更多的自然类纪录片带领大众认识我们的世界。本文将以纪录片《盛世花开》为案例，探讨自然类纪录片中的叙事策略，主要从“共情”这个叙事技巧与自然类题材的结合入手，论述其在不断创新的纪录片叙事模式下的传播效果，并结合实践操作剖析其运用技巧。

【关键词】自然类纪录片；生态；叙事策略；共情

一、自然类纪录片及当下的叙事策略

自然类纪录片以拍摄精良的动植物和自然生态环境为主角，过去多数以“人看世界多奇妙”的视角为主，近年则更多转向探索自然本身运转的规律，以及人与自然关系的改变，呈现出一种整体生态观的视角。这种改变不仅体现在拍摄手段上，也通过叙述方式的改变来实现，其一是故事化叙事。它融入了大众话语和讲述逻辑，让纪录片的表述变得更加通俗易懂，且具有趣味性。故事性的产生需要设置悬念、困难，努力以及结果等环节，但主角不再局限在“人”这一主体上，而是可以由动植物、微生物、自然现象，甚至一组关系来承载。这样叙事的好处是可以站在客观主体出发，平视地去观察，方便受众理解复杂的万物共生关系。另一个重要的效果，是让观众与故事角色之间发生自我代入，对故事主体及其命运产生感情连接。一旦有了情感，故事就更有感染力，知识也更加深入人心。

“共情”原本是一个心理学名词，又曾译作“同理心”“投情”等，是指个体感知或想象他人的情感，并部分体验到他人感受的心理过程。共情理论最早起源于哲学和美学概念，可以简单概括为理解，共享他人的情绪状态。^[1]在传播领域，“共情”从来都是一个天然的传播因素。当今信息源纷繁复杂，媒体产品百花齐放，每个人都会根据自己的价值观偏好，去选择性接收和消化信息。在

【作者简介】李秋菊，云南广播电视台记者。

这种选择过程中，人的情感起到的作用至关重要，有时甚至重于事实。

因此在纪录片中，故事化叙事，情感代入，成为多数讲述者优先选择的一种高频叙事策略。自然类纪录片的特征又是以视觉传达为先导，一个故事的情节曲折性，矛盾性不宜特别复杂，那么打动观众的一个法宝，可以说就是情绪的推动，也就是共情点的设置。植物或微生物本身很难有真正意义上的情感，动物的情感也并不一定与人类社会相同，这样的情况下，如何运用共情这项技巧，使得叙事更加丰满饱满，触动观众的内心，也是一个值得探讨的话题。

云南广播电视台制作播出的纪录片《盛世花开》以开花植物为主题，探寻这片土地作为“世界花园”的富饶生机，以及生物多样性的精妙。为了能说清楚植物本身的故事，纪录片大量采用了动植物为主的第一视角。这是一种国际通行的叙事方式，但由于对镜头要求很高，少见国内题材的纪录片。笔者作为本片的主创之一，在拍摄过程中略有一些经验积累，是以本片为案例，结合实践操作的角度浅析共情的使用效果。

二、共情手法的具体应用

（一）塑造个性，搭建故事构架

大众对纪录片的传统认知中，一个突出特征是画面精良的科教片。近年来随着纪录片这个品类的发展愈加快

速，“通俗化”成为当今纪录片赛道中一个受到瞩目的特性。这些以大众视角驱动的纪录片制作中，对故事化叙事提出了更高的要求。甚至在前期待点，线索搜集阶段，这种故事化的框架就已经开始搭建。在前期工作中，主创人员一般会搜集尽量全面的信息和不同观点。在海量的信息中，主创人员要去粗取精，筛选出重要内容，逐步组织出故事框架。搭建故事框架的过程中，其实就会导入“共情”这一考量因素。什么样的故事才算好故事？什么样的主角最能让观众接受？无疑是与目标受众具有贴近性的主角。在社会文化类选题中，贴近性多是指故事主角和受众有类似的社会活动经历。但在自然类纪录片中，这种贴近性常常要从情感的共鸣中去寻找。比如绿绒蒿，塑造其高山精灵的生物个性，正好贴合了其本身的生存环境：一个空气稀薄鲜有人迹的地方。在这样的场域下讲述，观众更容易理解，此地的生灵需要怎样地使出浑身解数才能存活，继而赋予绿绒蒿一种逆境中雄性超脱的品质。一旦产生这样的共情代入，高山险境和流石滩的此情此景，就能让绿绒蒿变得具体生动，它们的生死和繁衍，也从此不再遥远，而是仿佛与每个人产生了共通，唤起一种生命对另一种生命的尊重。可见，挖掘动植物不同的气质，塑造出不同的“生物个性”，是自然类纪录片前期阶段中常用的共情手法。

（二）设置任务，推动情节

故事化的表达方式不同于“自然主义”的直接记录，它是在具体的叙事中强化戏剧冲突，将时空性的材料组织进时间因果链条之中，在整个叙事过程中具有开端、高潮与结尾。^[2]故事性的内容最易调动观众的好奇心，产生跟随观看的意愿。而抓住人注意力最好的办法就是“设置任务”。在自然类纪录片中，这种手法的应用有两种，或是赋予主体人物一定的任务，或是直接赋予动植物特殊的“任务”。在后一种情况中，动植物作为主角来承担故事的发生发展，就需要用到共情的手法。比如在纪录片《盛世花开》中，纪录长嘴兜兰和食蚜蝇互惠关系的片段：食蚜蝇以蚜虫为食，长嘴兜兰为了吸引食蚜蝇为自己授粉，在花瓣上长出模拟蚜虫的黑点。食蚜蝇误以黑点是蚜虫，极大概率就会落在它的兜中。兜中又长满了冲上指的纤毛，“指引”着食蚜蝇顺着纤毛所指的方向上爬，直到兜兰的花粉团所在位置。虫子为了逃离，在狭小的通道中爬行，势必会将花粉团刮蹭下来，这就无意中为兜兰授粉了。片中详细地拍下整个授粉环节，这本身就是一个牵动人心的过程：兜兰的精心设计有效吗？食蚜蝇真的会“上当”吗？它又能否如愿把花粉团带出来？观众的情绪被这些悬念牵动。而看完这个过程，人人都会惊叹于长

嘴兜兰的“步步为营”：这种心机不亚于拥有高等智慧的动物在主动捕猎。但是仔细又想，一个不会走不会看的植物，该是经过多少经历才会演化出如此复杂的授粉机制？这种代入和联想，让人不禁对主人翁长嘴兜兰发出钦佩之情，从而将其当作同等的生命来尊重，这也是自然类纪录片所要传递的价值观。可见共情的效果不仅仅是简单的拟人化讲述，还能够将编者的价值观自然地融入故事中，达到直抵人心的传播效果。

诚然，结合电影和电视剧故事创作中的叙事手法来表现纪录片故事，可以使纪录片中真实的故事更具戏剧性。^[3]但是纪录片毕竟是以“纪录真实”为首要任务，故事化叙事的前提是保证故事的真实性。如前所述的兜兰授粉段落，必须建立在科学观察的基础上，提前考证过这一行为的逻辑连贯性，才能把主角放在适合的角色上去讲述。而不能为了渲染悬念而夸大任务的困难。

付诸实际拍摄的操作上，完整的记录固然非常抓人，但也很考验镜头语言。需要详实记录食蚜蝇的动态过程，剪辑上体现出它从滑进兜中到背着花粉团爬出的自然过程，才能以动植物第一主观视角，自己“讲”出故事。由于虫子的行为不可控，拍摄团队前后花了一周，才拍出完整的授粉过程。后期适当使用了一些剪辑技巧，将室内和室外的场景勾连起来，形成完整的讲述逻辑，但每个镜头都力求符合真实情况，并最终通过相关专家的检验。

（三）推动情绪 调节节奏

关于共情的理论研究，前人已经有诸多成熟的研究。巴特森(Batson)划分出的共情产生的八个场景之一是：在审美意义上的设身处地，个体在审美艺术时产生的情感的共鸣。^[4]视频节目相比文字作品，是更加直观的媒体样态。以画面传达信息，以情动人它是它的长处。但是也受到拍摄手段的局限性，视频节目在节奏把控方面要难一些。根据受众的观看心理习惯，纪录片中每个板块故事以九到十分钟为最佳时长，在这个相对独立的十分钟内，特别讲究起伏回合感。一般每隔两到三分钟形成一个叙事段落，每个小叙事段落的完成通常伴随着一种情绪的释放。例如一开始是设置悬念，调动观众好奇心；中段或是情节有进展的欣喜，或是遇到新困难的受挫，最后是揭开谜题，或者点题，升华核心思想等。不同的情绪段落能让片子形成自然隔阂，有助于观众理解故事，且久看不腻。这种情绪段落的完成同样需要情感共鸣来助力。

依然以纪录片《盛世花开》为例，在一个寻找月季香气奥秘的故事中，首先要说清楚物种的身家背景：对于植物来说，花的颜色和香味可能都只是为了吸引授粉者，来完成传代任务。但是开花太消耗能量，植物通常仅选择

其作为演化重点。同为生命体,我们完全可以理解这样的生存策略,这一步利用共情点,设置出一个基本背景。但是对赏花的人类来说,这就成了长恨月季无香的千古遗憾,人的意愿和植物本性出现了一个矛盾点,因此有人就要去寻找月季中有香味的品种。这又是以人本身的视角出发,设置了一个任务,也是悬念点;继而就有推动环节:找到一种月季,兼具美观的花型和浓香,改变其花期短的特性;又产生新的悬念:香味不可捉摸。人们就以现代仪器来找出香气分子。这个过程中可以看出,植物的意愿和人的意愿一直在发生矛盾,正是故事情绪的起伏所在:一个碰撞结束了,又会遇到另一种较量,最后取得一个阶段性平衡的成果。在一定条件下,认知共情也会介入对情绪共情的调节。^[1]所以,为植物设置出与人相同的角色视角,让双方不断交集来产生情绪起伏,推动了人们对解决矛盾的期待。在期待——紧张较量——博弈出结果的情绪过程中去推进,故事完成时,不论植物还是人的角色也更加深入人心。

值得注意的是,这种情绪点的步步设置,应顺着大众的心理思维习惯而来,也要讲究情绪的平衡。如果开头的悬念设置得巨大,但最后“揭秘”的结果不过是普普通通,就会接不住观众的情绪,让人产生故弄玄虚的质疑。

三、共情点的设置要助力于打造故事的完整性

共情点设置也好,拟人化讲述也好,都是服务于故事的行进。值得注意的一点是,“情节”不等于“故事”,情节是对讲述主体的某个侧面,某个时间段的特性的描绘,而故事应该有完整的发生发展和结果,有情绪的起伏和落点。曾有一段时间,纪录片被人诟病为“有情节无故事”,这是因为在一些主题先行的片中,创作者过于关注主题思想的表达,而忽略了每个小板块的完整性,故事主角沦为面目模糊的“工具人”,情节不够,解说来凑。这种叙事突出了主题思想,却因为“不见人不见事”,缺少和观众的情感互动,无法在人心留下痕迹。

本文认为,共情点的设置应该服务于故事的完整性。从纪录片的国际趋势来说,讲好故事仍然是最硬核的创造力,是每个纪录片创作者应该打磨的基本功。国际上高品质的自然类纪录片,无一不是从完整故事引出,用故事自然地串起主题;从传播效果来说,“故事是人类的DNA”,故事吸引人的注意力,引导情绪,寄道理于人情中,令人印象深刻。

从整体故事构架上来看共情点设置的作用,首先是通过不同的情绪点,逐渐形成故事的前奏、发展、高潮和结局,构建经典的“叙事之桥”,具体操作如前文分析;

其次,应从整体上去把控讲述情绪。在一个分集主题

中的各个小故事之间,是彼此勾连又互有不同的。因此在叙事上,应该避免情绪点和节奏重复而引起观众的倦怠感。比如在《盛世花开》第一集的两个相邻故事中,木兰故事板块的情绪设置采用了“寻找——受挫——再寻找——终有结果”的构架,则后一个故事就不能再用同样的套路,否则观众可根据前后文推出结局,产生“弃剧”的冲动。因此兰科植物板块换了一个写法,采用了“先起悬念——寻找——寻找的结果引出下一个悬念——两个悬念合在一起,揭晓最终结果”的结构。如此观众就会感觉每一个故事都是全新的,并且能留下不同的印象。

再次,情绪点再如何设置,也要以整体逻辑为重。后期编辑中常常照此来做取舍。拍摄者通常会执着于精彩小片段,比如在拍摄授粉故事时,曾有一段来之不易的夜景,拍摄到夜晚散发出浓香味的毛亭玉凤兰,吸引授粉者飞蛾,又被捕猎者蜘蛛盯上的插曲故事。这个段落自带悬念和高潮,可以说明兰科植物和昆虫那些神奇的协同进化,可谓是非常出彩。但是从整体表达的意义来看,此段落编辑得再好,也只是辅助性地展示了兰科植物欺骗性授粉的特性,没有对故事主线形成推动,反而因为过于独立的叙事,与前后文产生割裂感,所以最后只能放弃。

结语

自然类纪录片发展至今,其使命成为传递生命之美,构建一种休戚与共的生命共同体观。毕竟,人类社会是生态社会中一个重要的子系统,其内部的和谐对整个生态系统的平衡与发展至关重要。^[2]自然类纪录片肩负传达和谐生命观的使命,就需要用一种平视的眼光,将自然万物的秘密寄予在人们情感所能理解的维度上。综合上文的探讨,共情的使用几乎可以贯穿在故事拍摄编辑的所有阶段。它设身处地地设置立场,调节影片的节奏起伏,牵动观众的情绪走向,让影片有了鲜活的灵魂,让镜头前的观众和镜头后的主角仿佛沉浸在同一时空下,达到真正的相互理解和尊重。

参考文献:

- [1]张竞驰.扶贫题材纪录片共情研究[D].四川师范大学,第13页.
- [2][6]蔡骥,唐玉莲.解析自然纪录片的人文转向[J].中国电视,2021(06):24+26.
- [3]张旭婷.纪录片创作中的故事化叙事策略研究——以毕业作品《行走中的千年古镇》为例[D].青岛大学,第6页.
- [4]吴飞.共情传播的理论基础与实践路径探索[J].新闻与传播研究,2019,26(05):59.
- [5]张竞驰.扶贫题材纪录片共情研究[D].四川师范大学,第31页.